



ICI MON CV WEB POUR  
PLUS D'INTERACTIVITÉ !

## BRAHIMI ASMA

22/10/2001



# ASMA BRAHIMI

### COMPÉTENCES

- CMS (Wordpress/ Wix)
- Création d'application (GoodBarber)
- HTML, CSS, JavaScript, Python, SQL, PHP, R, Bootstrap, 000webhost(versionning)
- SEO
- Réseaux sociaux
- Newsletter (Mailchimp)
- Gestion de contenu (Meta Business)
- Gestion de projet (Trello/Notion)
- Montage vidéo (CapCut/ iMovie)
- Canva/Genially
- Adobe Creative Suite
- Microsoft Office
- Design 3D (Spline)
- GED
- Collecte et traitement de l'information
- Health literacy

### FORMATIONS

- Master 2 IDEMM (Université de Lille - Communication digitale - 2023/2024)
- Master 1 ID (Université de Lille - 2022/2023)
- Licence Information et communication (Université de Lille - 2021/2022)
- BAFA (2020)
- Baccalauréat littéraire (Lycée Louis pasteur - 2019)

### QUALITÉS

- Sérieuse
- Responsable
- Créative
- Organisée
- Patiente
- Attentive
- Sens du travail
- d'équipe

### LANGUES

- Français/ Anglais/ Espagnol

### EXPERIENCES

- Stagiaire en communication à la Mairie de Hem
  - Période : 2 mois
    - Communication interne
    - Mise en place d'une stratégie de communication
    - Mise en place d'un projet d'application de la ville (<https://www.ville-hem.fr/votre-ville/application/>)
    - Création et gestion d'un compte TikTok pour la ville
    - Enquête auprès du public et analyse des résultats
- 2021 - 2022
- Stagiaire en communication digitale au sein de Pharaon Bien-être
  - Période : 2 mois
    - Gestion des campagnes de communication
    - Gestion des médias sociaux
    - Création d'une newsletter
    - Création de contenu
    - Shooting photo
    - Mise en place de partenariats
- 2022 - 2023
- Community Manager au sein de Veternity (Marques Esthima et Horsia)
  - Stage alterné de 6 mois
    - Révision de la stratégie de communication sur LinkedIn
    - Préparation d'une stratégie de communication pour l'implantation sur TikTok
    - Création de contenus pour les réseaux sociaux
    - Gestion de l'influence
    - Gestion de la communauté en ligne sur les réseaux sociaux
- Projet HandiCampus
  - Développement d'un site web de ressources pour les personnes de l'Université de Lille intéressées par l'accessibilité web pour les personnes en situation de handicap
  - Réalisation de vidéo témoignages/ prints
  - Audit des sites web universitaires pour évaluer leur accessibilité
- 2023 - 2024